

Anlage 2 Zeitplan Wildapfelprojekt

Arbeitsschritt	2007												2008												2009												2010			
	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	JAN	FEB	MRZ	APR	MAI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEZ	JAN	FEB	MRZ			
Kartierung / Erhebung Blühzeitpunkt																																								
Erstellung der Datenbank																																								
Fruchtreifeerhebung / Wildapfelemte																																								
Teetherstellung																																								
Eigentümergegespräche																																								
Erhaltung der Populationsgrößen																																								
Unterstützung vegetativer Naturverjüngung																																								
Erstpflge																																								
Internetseite (inhaltliche Erarbeitung und erstmalige Erstellung)																																								
Internetseite (Aktualisierung)																																								
Broschüre (inhaltliche Erarbeitung)																																								
Broschüre (Layout und Druck)																																								
Öffentlichkeitsarbeit																																								

Das Projekt wurde für 3 Jahre konzipiert. Dieser Zeithorizont wird hauptsächlich durch die jahreszeitliche Abhängigkeit der Arbeiten bedingt. Die Erfassung konzentriert sich auf den Zeitraum der Blüte des Wildapfels in den Monaten April und Mai sowie auf die Ernte September und Oktober. Aufgrund des geringen Zeitfensters für diese Arbeiten muss die Kartierung im 2. und 3. Jahr fortgesetzt werden. Dem entsprechend verteilen sich die nachfolgenden Arbeiten wie genetische Echtheitsprüfung, Datenbankerstellung, Erstpflge und Wildapfeleernte im Projektzeitraum.

Die Aufstockung der Wildapfelpopulationen wird zeitlich so eingefügt, dass zunächst mit der Kartierung des Bestandes begonnen wird. Daraus erfolgt die Festlegung der Standorte mit dem Ziel der Erhöhung des Bestandes an *Malus sylvestris*. Jahreszeitlich unabhängig sind dagegen die Gespräche mit den Eigentümern, die Erstellung der Internetseite und Broschüre sowie die Öffentlichkeitsarbeit.

Als Zwischenergebnisse werden folgende Teilziele angestrebt: Die Erstellung der Internetseite erfolgt in den ersten sechs Projektmonaten. Die Broschüre wird spätestens mit Beginn des Teeverkaufes fertig gestellt. Alle anderen Arbeitsschritte erfolgen fortlaufend bzw. wiederholt, wie z.B. Öffentlichkeitsarbeit, die Aktualisierung der Internetseite sowie Erfassungarbeiten.